



Tendrelamain.com



Ensemble, exprimons notre solidarité

campagne de sensibilisation et de conscientisation des jeunes du mayo-tsanaga, face aux dangers de la drogue et autres stupéfiants.



PRÉSENTÉE PAR

La Fondation TendreLaMain

Présentation du projet

Aider les enfants de l'Extrême-Nord !

La mission de “La FondationTendreLaMain” est la sensibilisation et la conscientisation des jeunes du mayo-tsanaga, face aux dangers de la drogue et autres stupéfiants.

Les cibles principales de l'action de l'association sont :

- Premièrement, les enfants et jeunes en rupture familiale ou sociale de la région de l'Extrême-Nord, vivant parfois dans la rue, et qui n'ont ni foyer ni famille pour prendre soin d'eux,
- Deuxièmement, les enfants et les jeunes vivant dans les zones défavorisées, où les soins médicaux, éducatifs et sociaux peuvent parfois faire défaut,
- Troisièmement, la mère et l'enfant en difficulté, notamment dans les centres de santé,
- Quatrièmement, les jeunes filles privées d'éducation scolaire,
- Cinquièmement, les populations en général, que l'association soutient dans leurs initiatives de développement communautaire.





A Propos de TendreLaMain

A. OBJECTIF DE LA FONDATION

La « FONDATION TENDRE LA MAIN » se fixe pour principal objectif, œuvrer pour le soutien et l'encadrement d'une couche de la population en détresse notamment les Veuves, orphelins, enfants de la rue, personnes du troisième âge...

B. IDEE DE LA CAMPAGNE

L'idée de notre vaste campagne vient du fait d'un constat amer de la tendance de la quasi-totalité de la population active à se verser dans l'alcool, la drogue et autres stupéfiants.

En Décembre 2021 dernier, nous avons fait un échantillonnage de 96 Jeunes dans la ville de Mokolo, au quartier dit « TASSA KUTURU » (Datier Bar) dont l'âge varie entre 12 et 35 ans. Il en est ressorti que 87 de ces jeunes consomment des stupéfiants tel le cannabis, le chanvre indien, le tramol, le diazépam, les whiskys en sachet, le sougouday et la liste est encore longue, pour un taux alarmant de 83,52%.

Des chiffres qui iront grandissant au fil des années si rien n'est fait de toute urgence pour appeler toute la population à la prise de conscience face aux dangers de la drogue dans nos communautés enclin au développement.

C. OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

La campagne de sensibilisation, objet de notre grand projet, vise de nombreux points à savoir:

1. Sensibiliser les jeunes sur les méfaits de la drogue pour leur propre vie et partant, leur environnement immédiat et lointains (famille, amis, Région et société toute entière).
2. Générer chez les jeunes victimes de drogue, un sentiment de confiance en soi afin de surmonter la dépression (qui est l'un des catalyseurs majeurs de la consommation des stupéfiants).
3. Orienter les jeunes exposés, dans un choix raisonnable d'une activité saine.
4. Redonner espoir à ceux qui sont déjà dans l'addiction en leur faisant comprendre qu'ils ne sont pas des rejetés de la société, mais des personnes à part entière ayant également des droits de rêver d'une vie meilleure.

5. Formation entrepreneuriale





I. DE L'ORGANISATION DE LA CAMPAGNE

L'organisation de la campagne englobe à la fois les personnes-ressources, la population-cible et le lieu du déroulement de la campagne.

1. PERSONNES RESSOURCES

Les personnes-ressources sont des consultants, experts en leur domaine respectif, ou autres collaborateurs et structures dont les rôles ou apports seront capitaux pour l'atteinte des objectifs escomptés. Il s'agit :

- Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique (MINJEC) ;
- Ministère des Affaires Sociales ;
- Ministère de la Santé Publique (MINSANTE) ;
- Ministère de l'Administration Territoriale (MINAT) ;
- Ministère de l'Economie de la Planification et de l'Aménagement du Territoire (MINEPAT)
- Le Maire de la Ville de Mokolo et ses Adjoints ;
- Les psychologues ;
- Les hommes de Média ;
- Le Bataillon d'Intervention Rapide (BIR) ;
- Les forces de maintien de l'ordre (Police) ;
- Les Paires éducateurs ;
- Les hommes de Dieu (Pasteurs/Prêtres et Imams).

2. POPULATION-CIBLE

La population cible est la tranche des jeunes comprise entre 12 et 40 ans, exposée au piège de consommation de la drogue sous toutes ses formes, vivant dans la ville de Mokolo et ses environs. Selon le cas, les élèves, enfants de la rue, moto taximen, débrouillards et toute personnes livrées à l'addiction aux stupéfiants de quelques natures que ce soit.

3. LIEU DU DEROULEMENT

Le lieu idéal du déroulement de ladite campagne devra être un espace ouvert au public. par exemple la place du marché ou l'esplanade de l'hôtel de ville de la commune de Mokolo.

Par ailleurs, une sensibilisation de proximité sera organisée dans des écoles, carrefours et autres coin chaud de la ville.





II .DU FONCTIONNEMENT

Ici, il s'agit de présenter les activités et l'aspect matériel de notre projet.

1)ACTIVITES DE LA CAMPAGNE

La campagne va se dérouler sur plusieurs axes :

- Echanges divers avec des jeunes;
- Concours de danses, chants et exposition du talent des jeunes dans le sens de la créativité;
- Exposés préparés et présentés par quelques personnes-ressources
- Travaux en atelier
- Table Ronde
- Rencontre de football opposant élèves aux non élèves ;
- Distribution des T-Shirts, tracts, dépliants et autres gadgets de sensibilisation aux participants ;
- Jeu d'une pièce de théâtre montée par les jeunes eux-mêmes pour la sensibilisation aux méfaits de la drogue.

2)MATERIELS/ SERVICES REQUIS

Il est question ici du besoin en matériel dont les plus indispensables sont :

- Ø La confection des T-Shirts répondant au thème ;
- Ø La fabrication des banderoles
- Ø La fabrication des tracts et autres dépliants ;
- Ø La production des billets d'invitation à certaines personnalités de la ville ;
- Ø La location des tentes, chaises et appareils de sonorisation ;
- Ø Location couverts et autres ustensiles de cuisine ;
- Ø Le service de trois (03) cameramen
- Ø Le service d'un traducteur (Français-fulfuldé ou Mafa).





III.DE L'ASPECT FINANCIER

L'aspect financier est présenté ainsi qu'il suit :

No	LIBELLE		QTE	PRIX UNITAIRE	MONTANT (F CFA)
1	Production T-Shirts		500	3 000	1 500 000
2	Production Casquettes		20	2 500	50 000
3	Production Banderoles		03	10 000	30 000
4	Production polos		70	4 000	280 000
5	Gestion Média (CRTV ; Canal2 ; Vision4 ; Equinoxe)		04	100 000	400 000
6	Gestion forces de sécurité et police		02	100 000	200 000
7	Affiches		40	2 000	80 000
8	Supports de travail	Calepin	30	500	15 000
		Rame de papier format	02	3 000	6 000
		Stylo à bille	02	3 500	7 000
		Chemises cartonnées	02	5 000	10 000
9	Production billets d'invitation		50	350	17 500
10	Location tentes et chaises		forfaitaire	forfaitaire	300 000
11	Location appareils de sonorisation		forfaitaire	forfaitaire	70 000
12	Location projecteur		01	50 000	50 000
13	Moyens de déplacement		forfaitaire	forfaitaire	350 000
14	Logement personnes-ressources		forfaitaire	forfaitaire	120 000
15	Casse-croûte		02	150 000	300 000
16	réception		01	250 000	250 000
17	Lots aux gagnants des jeux et concours		40	10 000	400 000





Module formation à l'entrepreneuriat

-Fabrication de savon en poudre, de savon en liquide multi-usage, fabrication de l'eau de javel, fabrication de l'huile de traitement de cheveux, fabrication de champoing anti-pellicule, fabrication de gel hydroalcoolique, fabrication de chaussures etc.

Exigence du module : Déplacement des formateurs et achat du matériel

Cout du module : 2 000 000 F CFA

Le coût total du projet

TOTAL :

7 000 000 F CFA





Merci de nous soutenir

NOUS AVONS BESOIN
DE VOTRE SOUTIEN.

FAIRE UN DON



Appel
aux

 DONS

